

健康成分创造
有吸引力的产品

2019 亚洲 食品饮料 制造峰会

8月27日至28日
印度尼西亚 雅加达
JS 卢万萨饭店会议中心

主办方

 Ringier Events
Connecting industry through information exchange!

媒体支持


国际食品加工及包装
商情
CHINA FOOD MANUFACTURING JOURNAL


INTERNATIONAL
Plastics news
for ASIA
Essential Technology & Information for Plastic Processors and Users


国际塑料商情
International Plastic News for China


FoodPacific
MANUFACTURING JOURNAL

赞助商



亚太地区：领先全球小吃市场的亚军

东南亚不仅是世界上增长最快的人口，而且消费支出每年也在增加。它目前是全球第二大零食销售市场，欧洲销售业绩仅略微领先于9.0593亿美元，亚太地区以89565万美元排名第二，远远领先于下一个市场 - 美国为7.5553亿美元。越南（19.1%），菲律宾（11.6%）和印度尼西亚（9.5%）等国家正在引领该地区的增长。印度尼西亚拥有2.58亿市民，消费支出占食品和饮料消费的53%，这是一个值得投资，具备巨大发展潜力的市场。

与合适的合作伙伴建立您的品牌！

荣格活动的目标是连接那些在寻求拓展业务并改善产能的国内制造商和国际优质机械供货商。在我们的峰会期间，您可以结识来自食品饮料业各个领域的200多名专业人士- 无论您正在寻找什么，您都可以在亚洲食品和饮料峰会上找到合适的商业联系人。来自多个地区的协会支持，我们带来最好，最有经验的公司为您提供问题的解决方案！

印度尼西亚 - 如何主宰最大的东盟市场

在第五届亚洲食品和饮料峰会上，我们将重点放在食品饮料制造业的两个最大领域：**配料和包装** - 这两个关键因素会影响您的产品在市场上的表现。

在荣格，我们知道，领先于不断变化的快速消费品市场（FMCG）是一项艰巨的任务，但通过在您的产品的功能优势与客户的福利之间建立牢固的关系，可以提供可衡量的结果。印度尼西亚市场正在推进各种新技术，为食品配方提供经济可行的食品成分，如益智药，植物蛋白，胶原蛋白饮料，益生菌和益生元，区域调味料，色素，功能性成分等等。

另一个重要问题是食品腐败以及如何延迟食品腐败和产品的保质期。与食物腐败相关的主要因素是固有的食物特性，包括内源性酶，基质，对光的敏感性，氧气和制程间的交叉污染，制程中的温度控制。为了解决这些问题，公司通过使用生物塑料，密着包装，透明信息标示，外包装，可持续解决方案，再生塑料的使用等来尝试新型包装。但趋势不仅与物理特性有关 - 其中一个最重要的特征就是外观。适当的包装是一项明智的投资，因为它可以节省资源，但也应该吸引客户。目前，我们可以观察几种新兴的包装趋势：复古，柔和和柔和的颜色，更短，更健康和更容易识别的成分列表，严格的标签，当然还有“绿色包装” - 使用可回收材料。

议题涵盖生产链所有阶段 - 从原料到货架 开始生产链



法规和市场

- 食品安全和质量控制
- 明确标签要求
- 道德消费
- 食品饮料市场总览



包装

- 严格的标签
- 生物基包装材料
- 正确的瓶子设计，以节省材料和吸引客户
- 革命性密封技术-便利性和效率
- 高阻隔包装材料
- rPET - 优点和缺点
- 灵活的包装推动创新边界
- 高科技食品袋
- 全向传送带的优点
- 食品饮料包装耗费管理
- 智能编码和标记解决方案以降低成本



配料

- 益智药-新趋势
- 减盐
- 淀粉多功能用途
- 益生菌和益生元
- 植物蛋白
- 有机糖替代品
- 创新，自然风格的着色/调味



制程

- 智能冷却=智能工厂
- 自动化的低成本战略
- 气变包装
- 产品检验系统
- 智能机器节省您的资源



为何参会

- **获得与行业领导、专家面对面交流的机会**
通过研讨会所提供的高端专业平台，认识功能性健康食品加工商、材料加工设备商、食品饮料包装设备商等行业的业内专家、监管机构、行业伙伴、制造商、供应商、经销代理商、学术界专家以及研发人员等
- **掌握最新市场趋势、行业前景脉动：**
深入了解当地制造业的需求，和出口至当地的机会。
- **学习来自专家的宝贵经验、成功案例：**
获得食品饮料行业专家们的宝贵经验分享和成功案例的实践分析。
- **参观精选展位以及精彩产品展示：**
探索能提升利润的新产品、服务以及解决方案。
- **认识新的供应商和代理商：**
透过一对一商业媒体合作机会，认识印度尼西亚、东盟地区潜在的合作伙伴。
- **扩展您的商业人脉：**
在轻松友好的气氛下，结交朋友、拓展您的商业人脉。

会议酒店 – 提供您顶级的商务会议与休憩经验

JS 卢万萨饭店会议中心

- 雅加达JS 卢万萨饭店会议中心是高档一流的国际饭店。座落于雅加达市中心，邻近主要商业地带、外使馆及政府办公大楼。饭店位于重要 Jl. HR Rasuna Said 路段，交通相当便利。
- 地址：H.R. Rasuna Said Kav C-22, 雅加达, Jakarta, 12940, 印度尼西亚
- 电话：(62) (21) 2954 3030
- 网址： www.jsluwansa.com/default-en

酒店距离

- 机场(Soekarno-Hatta) - 32 km / 40 分钟车程
- 雅加达国际会展中心(ICE) -13 km / 30 分钟车程



赞助方案

高投资报酬率 有效提升您的企业形象与品牌影响力

赞助商基本利益 – 会前、会中及会后曝光推广：

- 赞助商商标将展示在荣格相应媒体广告上，包括杂志、网站、电子直邮、宣传册及单页，通过电邮、社群媒体发送给行业用户，并精选国内外大型的行业展览额外曝光。
- 充分利用荣格国内外战略合作伙伴如协会、合作媒体等网络、平面资源进行大量宣传。
- 会议现场，赞助商商标展示在会议背景板、易拉宝、会刊封面上。
- 会后，获得参会嘉宾名录及具体联系方式，赞助商商标也将展示于会后报告。

2019 赞助价格	基本利益	展台	演讲席位	VIP 免费通行	半价入场优惠	会刊 简介	会刊 广告	优先商务媒合	附注
金奖 USD 17,700/ RMB 108,000 (仅 1 个)	✓	3	5 mins 第一天 開場 + 25 mins 主講	20	10	1P	2P 特别 版面 + 內頁	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 3,000 笔数据 2) 在指定区域摆放赞助商易拉宝 (最多摆放 2 个) 3) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 4) 放置一本宣传册于会议提袋 5) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 6) 会议现场采访 7) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
银奖 USD 11,900/ RMB 71,300 (仅 1 个)	✓	2	5 mins 第二天 開場 + 25 mins 主講	10	5	1P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 定制电子直邮推送 x 2,000 笔数据 2) 在会议最佳时间播放宣传视频 (视频最长 3 分钟) 3) 放置一本宣传册于会议提袋 4) 可额外自行准备会议赠品或幸运抽奖品 5) 会议现场采访 6) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
主会场铜奖 USD 10,800/ RMB 67,000 (仅 4 ~ 6 个)	✓	1	25 mins 主会场 演講	3	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
分会场铜奖 USD 6,900/ RMB 42,100 (仅 4 ~ 6 个)	✓	1	25 mins 分会场 演講	3	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 演讲投影片上传至会议网站宣传并供下载
鸡尾酒晚宴 USD 8,750/ RMB 54,000 (仅 1 个)	✓	1	5 mins 晚宴	2	2	1/2P	1P 內頁	✓	额外获得： 1) 赞助商可于晚宴中播放宣传视频 * 此价格以 100 人计算，超过 100 人将依实际状况酌收
展台 USD 3,150/ RMB 18,900	✓	1	10 mins	2	2	1/2P	✗	✓	--
展台 USD 2,900/ RMB 17,800	✓	1	✗	2	2	1/2P	✗	✓	--
幸运抽奖 USD 3,550/ RMB 21,600	✓	✗	2 mins 抽奖	2	1	1/2P	1P 內頁	✗	* 幸运抽奖赞助商需自备等值 USD328/RMB2,000 礼品，并自行携带或寄送至酒店
会议提袋 USD 3,550/ RMB 21,600 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 会议提袋赞助商需自备，并自行携带或寄送至酒店 (送達時間: 8 月 23 日 中午 12 點前)
通行证挂绳 USD 3,550/ RMB 21,600 (仅 1 个)	✓	✗	✗	1	1	1/2P	✗	✗	* 通行证挂绳价格限 2 色字或 LOGO · 数量限 150 条，超过 150 条或颜色超过 2 色将依实际状况酌收
广告 USD 2,150/ RMB 12,600	✓	✗	✗	1	1	1/2P	1P 內頁	✗	* 特别版面价格： C4 封底 (USD3,150 / RMB 18,600) C2 封二 (USD2,700 / RMB 16,100) C3 封三 (USD2,500 / RMB 14,900)

** 赞助须知 **

- 1) 展台标准配备：1 张展示洽谈桌 (附桌巾) + 2 张椅子 · 不含摊位装潢。
- 2) 所有宣传展示物品均由赞助商自备，并需自行携带或寄送至会议酒店 (运费及相关税额由赞助商负担)。如：广告稿件、公司简介、易拉宝、宣传册、视频、演讲投影片、会议用品 (提袋 / 挂绳 / U 盘 / 笔 / 笔记本)、抽奖品、EDM 定制宣传内容。
- 3) 商务媒合服务仅针对现场有展台的企业提供，荣格将尽一切努力优先推荐给现场行业用户，依用户需求基础上主办方安排现场匹配洽谈活动，荣格具有最终解释权。
- 4) 赞助商主讲时间由本次会议各议题时段而定，演讲内容需以技术介绍、应用案例为主，荣格具最终审核修改或取消不符规范演讲之权利。

关于主办方

荣格工业传媒作为领先的B2B工业资讯提供者，通过专业杂志，荣格工业资源网站（www.industrysourcing.cn）和会议活动，数字媒体推广，iPad / iPhone和Android平台的智能手机等渠道，为中国，亚洲及中东工业界提供最广泛的新技术与新产品报道，技术转让，实用解决方案及采购信息。旗下拥有专业编辑及顾问团队支持，共出版了22本工贸杂志，覆盖18个主要工业领域。

荣格工业传媒自2003年开始针对中国制造业市场举办各工业领域的专业技术及应用研讨会，提供高质量的交流，学习与合作的平台，并在业内获得了很好的口碑和评价。凭借中国研讨会的成功经验，更于2014年首次拓展至东南亚区域举行，不仅提供了当地业者最新的科技信息，也同时为有意开拓该区域的企业开启了新的契机。超过10多年的会议筹办经验，荣格会议汇聚全球的行业专家与企业领导，至今已成功协助超过5,000个企业与行业用户，提供买卖双方最佳的沟通渠道。

联系我们

Ms. Amber

T. +886-4-23297318 ext.22

E. amberchang@ringier.com.hk